

Жінки як експертки (ті, чию думку запитують або кого цитують) у публікаціях регіональних медіа присутні в 32% випадків, а як героїні (хто фігурує в матеріалах, але не "говорять") - у 29%. Це - 1/3 від кількості чоловіків і як героїв, і як експертів журналістських матеріалів. При цьому кількість експерток у друкованих ЗМІ на 4% більша, ніж в онлайн-медіа (34% і 30% відповідно), а героїнь - на 3% (30% і 27% відповідно). Такими є підсумкові дані трьох етапів гендерного моніторингу контенту друкованих та інтернет-видань, проведеного командою Волинського прес-клубу із мережі прес-клубів та дружніх медіаорганізацій у лютому, квітні та червні 2021 року.



Для збільшення натисніть на зображенні

Водночас показник жінок як експерток збільшився на 2% порівняно з даними моніторингів 2017 і 2019 рр., хоча героїнь - лишився на тому ж рівні. Суттєвий "стрибок", який вплинув на Індекс гендерної чутливості медіа*, відбувся у використанні регіональними журналіст/к/ами фемінітивів: у 2017 році їх частка складала всього 31%, у 2019 році - вже 43%, а в 2021 році - 65%. Це - загальний показник по Україні, однак уже чимало медій вживають їх у 90-100% випадків.



41,7% (51,9%) для жінок (41,9%) в Дніпропетровській (52,6%) в Одеській (49,4%) до



Після цього в 2021 році в Україні загалом (з урахуванням усіх регіонів) і в середньому в 27%,



в яких регіонах це відбувається найбільш активно.

Відомості про це можна знайти в доповіді за 2021 рік.

Відомості про це можна знайти в доповіді за 2021 рік.