На запитання відповідає медіа-юрист проектів Тернопільського прес-клубу Ігор ФЕДОРЕНКО.



«Довірена особа кандидата в Президенти вважає, що у нашій газеті 8 березня цього року було опубліковано завідомо неправдиву інформацію. 11 березня нам була вручена вимога про спростування недостовірної інформації, а сьогодні надано текст для опублікування. Якщо ми зобов'язані друкувати, то в які терміни? Відповідно до ст.64 п.5 Закону України "Про вибори Президента України" "засіб масової інформації, що оприлюднив інформацію, яку кандидат на пост Президента України вважає явно недостовірною, не пізніш як через три дні після дня оприлюднення таких матеріалів, але не пізніш як за два дні до дня виборів, зобов'язаний надати кандидату на пост Президента України, партії, щодо яких поширено недостовірні відомості, на їх вимогу можливість спростувати такі матеріали". Чи зобов'язані ми друкувати спростування (чи все таки автор несе відповідальність за достовірність наведених ним фактів?)».

– Дійсно, згідно частини 5 статті 64 Закону України "Про вибори Президента України" «забороняється розповсюдження завідомо неправдивих відомостей про кандидата на пост Президента України. Засіб масової інформації, що оприлюднив інформацію, яку кандидат на пост Президента України вважає явно недостовірною, не пізніш як через три дні після дня оприлюднення таких матеріалів, але не пізніш як за два дні до дня виборів зобов'язаний надати кандидату на пост Президента України, партії, щодо яких поширено недостовірні відомості, на їх вимогу можливість спростувати такі матеріали: надати такий же ефірний час відповідно на телебаченні чи радіо або опублікувати в друкованому засобі масової інформації наданий кандидатом чи партією матеріал, який повинен бути набраний таким самим шрифтом і розміщений під рубрикою "спростування" на тому ж місці шпальти в обсязі не меншому, ніж обсяг повідомлення, що спростовується. Спростування повинно містити посилання на відповідні публікацію в друкованому засобі масової інформації, передачу на телебаченні, радіо та на факти, що спростовуються. Спростування має бути оприлюднене без додатків, коментарів та скорочень і здійснюватися за рахунок засобу масової інформації».

Законодавець надав можливість кандидатам на пост Президента України спростувати

інформацію, яку такий кандидат вважає недостовірною. Але звертаю вашу увагу, що матеріал повинен бути розміщений під рубрикою “спростування” і повинен містити посилання на відповідну публікацію в друкованому засобі масової інформації, що спростовуються. Якщо наданий Вам матеріал не відповідає цим вимогам, а саме: не містить посилання на публікацію, інформацію якої спростовується, наданий не кандидатом (або його довіреною особою), не партією, яка висунула кандидата, чи обсяг менше, ніж передбачений законом, то він не відповідає вимогам Закону України “Про вибори Президента України” і Ви не зобов’язані його публікувати. Найчастіше кандидати у такій спосіб намагаються опублікувати рекламну статтю, яка не має відношення до інформації, яку вважають недостовірною.

Консультації надаються в рамках виконання проекту Тернопільського прес-клубу «Сприяння медіа реформам та розвитку регіональної журналістики» за підтримки «Медійної програми в Україні», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і виконується міжнародною організацією Internews.

Запитання можна попередньо надсилати на таку електронну адресу – akardynal@ukr.net