

5 вересня 2020 року - офіційний початок процесу місцевих виборів, призначених на 25 жовтня. Для ЗМІ - це останній день затвердження розцінок на політичну рекламу.



«Нагадуємо керівникам реформованих друкованих засобів масової інформації, що наказ про затвердження розцінок для відповідних публікацій в газетах вони повинні прийняти не пізніше, ніж 5 вересня, а останній день публікації таких розцінок – 7 вересня», – зазначає медіаюрист проектів Тернопільського прес-клубу Ігор Федоренко.

УВАГА! У разі не опублікування редакціями розцінок вартості друкованої площі в зазначені строки, розміщення агітаційних матеріалів у цих друкованих засобах масової інформації забороняється законом!

Із будь-якими запитаннями, які можуть виникнути у цьому зв'язку, а також у подальшій роботі редакцій по висвітленню виборчої кампанії, можна звертатися на нашу «гарячу» телефонну лінію. Ігор Федоренко відповідатиме на них щоденно у робочі дні – з понеділка по п'ятницю – з 10-ї до 14-ї години. Телефон – 099-986-69-66.

«Гаряча лінія» працює в рамках проекту Тернопільського прес-клубу «Сприяння медіа реформам та розвитку регіональної журналістики» за підтримки «Медійної програми в Україні», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) і виконується міжнародною організацією Internews.